

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Algifari, 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Jakarta: Rajawali Press.
- Ali, Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Anindita, R. 2010. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Siswa SMU di Tangerang Dalam Keputusan Pembelian Kartu IM3 Prabayar. *Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul*. 1 (1). 79131
- Assauri, Sofian. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali, Gramedia Pustaka Utama.
- Edbert, Steven, dkk. 2014. Pengaruh Brand Image, Harga, Iklan, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pasta Gigi Pepsodent di Manado. *Jurnal EMBA*. Volume 2 Nomor 3, September 2014.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Deliyanti, Oentoro. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LakBang PressIndo.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS. Cetakan keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imelda, Yuliana. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dunkin Donout di Surabaya, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Volume 5, Nomor 6, Juni 2016.
- Kotler, Philip. 2000, *Manajemen Pemasaran*. PT Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary, Armstrong. 2008, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid I Edisi Keduabelas. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan Gary, Armstrong. 2012, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid I Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin, Lane. 2007, *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1 dan 2 Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin, Lane. 2012, *Manajemen Pemasaran*. Edisi 14. Jakarta: Erlangga.
- Majalah SWA, 2016. *Market Share Simcard Prabayar*, diakses November 2016.
- Mandagie, Mario, et all. 2014. Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kartu GSM Tri di Manado, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Manado 2014
- Sangadji, Eta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Schiffman, Leon G dan Kanuk, Leslie Nazar. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta: PT Indeks.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Siti, Rohmah. 2015. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perhiasan di Surabaya. *Jurnal EMBA*. Volume 4 Nomor 5, Mei 2015
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Sumarni, Murti dan Wahyuni Salamah. 2006. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service)

- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Service, Quality & Satisfaction* Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Yazia, Vivil. 2014. Pengaruhnya Kualitas Produk, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry. *Jurnal EMBA*. Volume 2 Nomor 2, 2014.